

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΔΕ02:
ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ,
ΔΙΟΤΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ &
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΤΚΗΣΗΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΛΥΣΗΣ & ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ:

ΔΡ ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΜΠΡΤΝΙΑ,
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΔΕ02



40^Σ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Οικιακή Οικονομία

Α' Γυμνασίου

*Η Εξέλιξη της Οικογενειακής Οικονομίας στην Ψηφιακή
Εποχή*

4^{ος} Πανελλήνιος Μαθητικός Οικονομικός Διαγωνισμός στην Α' Γυμνασίου

Η Εξέλιξη της Οικογενειακής
Οικονομίας στην Ψηφιακή Εποχή

Οργανωτική Επιτροπή και Επιτροπή
Αξιολόγησης

Δρ. Βασιλική Μπρίνια (Πρόεδρος)

Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη της ΘΕ ΠΔΕ02

Ελένη Σφακιανάκη, Αν. Καθηγήτρια ΣΚΕ
ΕΑΠ

ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ

Δρ ΑΘΗΝΑ ΒΑΡΣΑΜΙΔΟΥ

Δρ ΡΙΑ ΖΗΡΙΝΟΓΛΟΥ

Δρ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΟΥΠΟΣ

Δρ ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΟΥΜΕΝΤΟΣ

Δρ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΖΑΡΙΔΗΣ

Θεματική Ενότητα ΠΔΕ02: Η Διδακτική των Οικονομικών, Διοίκηση και
Εκπαιδευτική Αξιολόγηση της Σχολής Κοινωνικών Επιστημών





ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

*Ενότητα 2.2: Ο οικονομικός ρόλος της
οικογένειας*

*Ενότητα 2.3: Οικογενειακός
προϋπολογισμός*



ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ONLINE
ΑΓΟΡΕΣ- E-
COMMERCE

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗ

ΕΣΟΔΑ

ΕΞΟΔΑ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



- ✓ Όταν ακούτε τη φράση «Ψηφιακή Εποχή», τι σας έρχεται στο μυαλό σχετικά με τα χρήματα και τις αγορές;
- ✓ Τι προτιμάτε περισσότερο: να αγοράζετε κάτι από κατάστημα στη γειτονιά ή από το ίντερνετ; Γιατί;
- ✓ Πώς νομίζετε ότι οι συνδρομές (π.χ. σε παιχνίδια, ταινίες, μουσική) επηρεάζουν τα έξοδα μιας οικογένειας;
- ✓ Τι νομίζετε ότι σημαίνει η λέξη «προϋπολογισμός»; Μπορεί να είναι χρήσιμος σε μια οικογένεια και πως μπορεί να βοηθήσει σε αυτόν η τεχνολογία;
- ✓ Ποιες ιδέες έχετε για να μπορεί μια οικογένεια να ξοδεύει λιγότερα και να αποταμιεύει περισσότερα;

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ



- Η οικογένεια ως οικονομική μονάδα έχει τη δυνατότητα να συνδυάζει την **κατανάλωση** και την **παραγωγή** αγαθών και υπηρεσιών.
- Σκοπός της οικογένειας (και κάθε ατόμου) είναι η κατανάλωση των αγαθών και υπηρεσιών προκειμένου να **ικανοποιηθούν** **όλο και περισσότερες** **ατομικές και οικογενειακές ανάγκες**.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

- Η ψηφιακή εποχή έχει φέρει ριζικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι οικογένειες διαχειρίζονται τα οικονομικά τους. Από τη διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού μέχρι τις αγοραστικές συνήθειες, η τεχνολογία έχει μεταμορφώσει κάθε πτυχή της οικονομικής ζωής.



ΚΥΡΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Online αγορές & e-commerce.

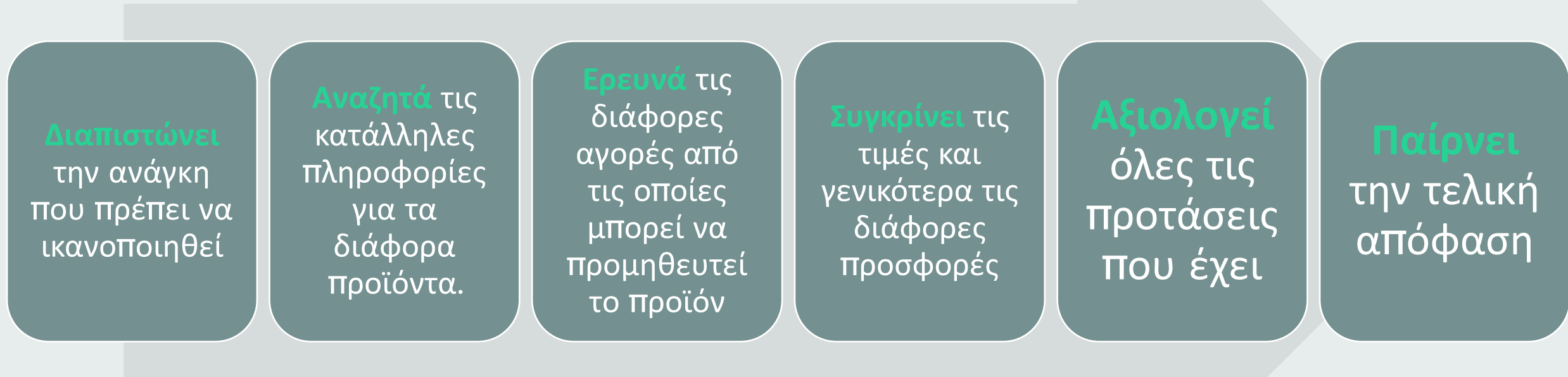
Ηλεκτρονικά πορτοφόλια & ανέπαφες πληρωμές

Ψηφιακές εφαρμογές διαχείρισης προϋπολογισμού

Συνδρομητικές υπηρεσίες



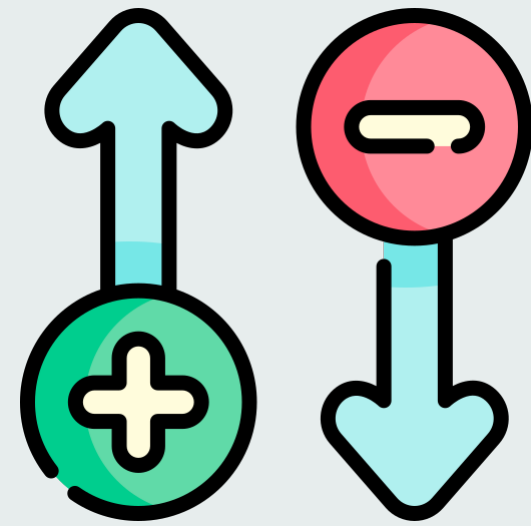
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΛΗΨΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ



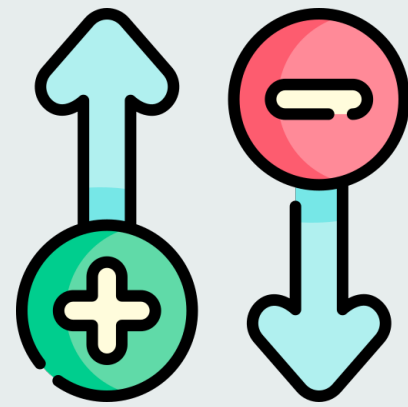
**Η διαφήμιση παίζει σημαντικό ρόλο και επηρεάζει την απόφαση του καταναλωτή για τις αγορές προϊόντων και υπηρεσιών.*

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ONLINE ΑΓΟΡΩΝ

- 1.Άνεση & Ευκολία** – Μπορείς να αγοράσεις οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, χωρίς να χρειάζεται να μετακινηθείς.
- 2.Εξοικονόμηση Χρόνου** – Δεν χρειάζεται να περιμένεις σε ουρές ή να ψάχνεις στα ράφια· βρίσκεις άμεσα αυτό που χρειάζεσαι.
- 3.Μεγαλύτερη Ποικιλία** – Πρόσβαση σε προϊόντα από όλο τον κόσμο που δεν βρίσκεις εύκολα στα τοπικά καταστήματα.
- 4.Σύγκριση Τιμών** – Εύκολη σύγκριση μεταξύ διαφορετικών καταστημάτων και εύρεση των καλύτερων προσφορών.
- 5.Καλύτερες Προσφορές & Εκπτώσεις** – Συχνά υπάρχουν online αποκλειστικές προσφορές ή κουπόνια.
- 6.Αξιολογήσεις & Κριτικές** – Δυνατότητα να διαβάσεις εμπειρίες άλλων αγοραστών πριν αγοράσεις.
- 7.Ευκολία Παράδοσης** – Απευθείας στο σπίτι σου, με επιλογές express ή προγραμματισμένης παράδοσης.
- 8.Πρόσβαση σε Δύσκολα Προϊόντα** – Ειδικά ή σπάνια είδη που δεν διατίθενται σε φυσικά καταστήματα.
- 9.Δυνατότητα Επιστροφής** – Τα περισσότερα e-shops προσφέρουν εύκολες διαδικασίες επιστροφής προϊόντων.

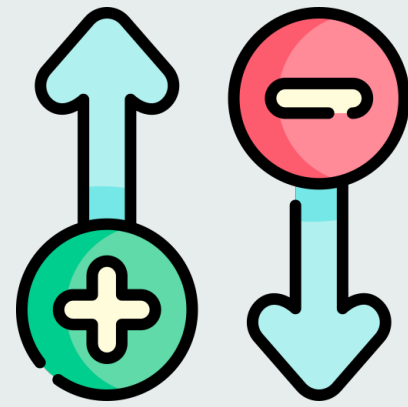


ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ONLINE ΑΓΟΡΩΝ



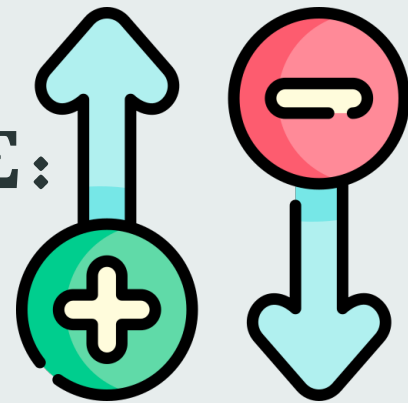
- **Έλλειψη φυσικής επαφής με το προϊόν** – Δεν μπορείς να δεις, να αγγίξεις ή να δοκιμάσεις το προϊόν πριν την αγορά.
- **Χρόνος παράδοσης** – Δεν παίρνεις το προϊόν άμεσα, μπορεί να χρειαστούν μέρες ή και εβδομάδες.
- **Έξοδα αποστολής** – Μπορεί να αυξήσουν σημαντικά το τελικό κόστος.
- **Κίνδυνος λαθών/ελαττωματικών προϊόντων** – Το προϊόν ίσως να μην ανταποκρίνεται στις προσδοκίες ή να είναι κατεστραμμένο.
- **Δυσκολίες επιστροφής** – Η διαδικασία επιστροφής μπορεί να είναι χρονοβόρα ή περίπλοκη.
- **Κίνδυνοι ασφαλείας** – Πιθανότητα απάτης, υποκλοπής προσωπικών δεδομένων ή τραπεζικών στοιχείων.
- **Έλλειψη προσωπικής εξυπηρέτησης** – Δεν υπάρχει άμεση επαφή με πωλητές για συμβουλές ή επίλυση αποριών.
- **Κίνδυνος ψεύτικων καταστημάτων** – Ορισμένα e-shops μπορεί να είναι μη αξιόπιστα.
- **Πιθανή καθυστέρηση ή απώλεια παραγγελίας** – Προβλήματα με τις μεταφορικές ή ταχυδρομεία.

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ



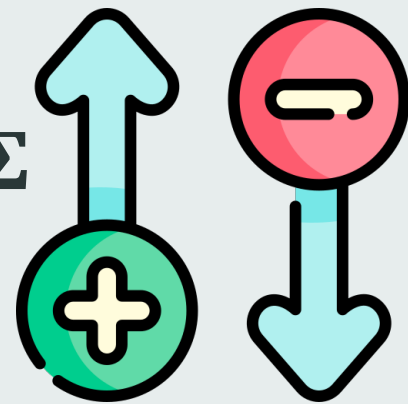
- Οι online αγορές ενισχύουν τις παρορμητικές αγορές λόγω εύκολης πρόσβασης και στοχευμένων διαφημίσεων.
- Οι οικονομικές εφαρμογές και έξυπνοι τρόποι διαχείρισης βοηθούν στην εξοικονόμηση χρημάτων.
- Τα ηλεκτρονικά πορτοφόλια και οι ανέπαφες πληρωμές μειώνουν τη χρήση μετρητών, αλλά μπορεί να αυξήσουν τις δαπάνες λόγω της αίσθησης «εύκολης πληρωμής».

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ:



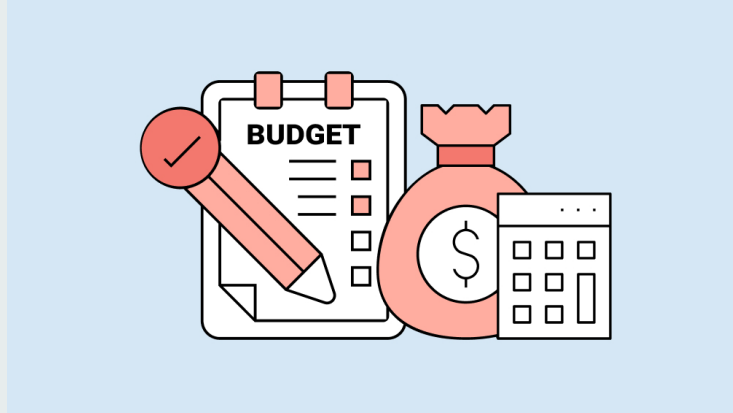
- **Άμεση παραλαβή προϊόντος** – Παίρνεις το προϊόν τη στιγμή που το αγοράζεις.
- **Δοκιμή & Έλεγχος** – Μπορείς να δεις, να αγγίξεις ή να δοκιμάσεις το προϊόν πριν αποφασίσεις.
- **Προσωπική εξυπηρέτηση** – Άμεση επικοινωνία με πωλητές που μπορούν να δώσουν συμβουλές ή απαντήσεις σε απορίες.
- **Αίσθηση εμπειρίας** – Η αγορά μπορεί να συνδυαστεί με βόλτα, κοινωνική επαφή και ψυχαγωγία.
- **Ασφάλεια συναλλαγών** – Πληρώνεις επί τόπου, χωρίς κίνδυνο online απάτης.
- **Εύκολες επιστροφές/αντικαταστάσεις** – Γρήγορη διαδικασία, χωρίς μεταφορικά έξοδα.
- **Αξιοπιστία** – Βεβαιότητα ότι το κατάστημα είναι πραγματικό και όχι ψεύτικο e-shop.
- **Άμεση σύγκριση ποιότητας** – Ελέγχεις από κοντά τα προϊόντα, συγκρίνοντας μεγέθη, υφές, χρώματα.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ



- **Περιορισμένο ωράριο** – Δεν μπορείς να ψωνίσεις οποιαδήποτε στιγμή, όπως online.
- **Χρονοβόρα διαδικασία** – Απαιτεί μετακίνηση, ψάξιμο και συχνά αναμονή σε ουρές.
- **Μικρότερη ποικιλία** – Τα φυσικά καταστήματα δεν έχουν πάντα όλα τα μεγέθη, χρώματα ή είδη διαθέσιμα.
- **Υψηλότερες τιμές** – Συχνά οι τιμές είναι πιο ακριβές από τις online προσφορές.
- **Πιθανός συνωστισμός** – Ειδικά σε εκπτώσεις ή περιόδους αιχμής, η εμπειρία μπορεί να είναι κουραστική.
- **Περιορισμένη πρόσβαση** – Δεν υπάρχουν καταστήματα παντού, ιδίως σε απομακρυσμένες περιοχές.
- **Πιέσεις από πωλητές** – Μερικές φορές οι πελάτες αισθάνονται ότι «πρέπει» να αγοράσουν κάτι.
- **Έξοδα μετακίνησης & χρόνος** – Χρειάζονται καύσιμα ή εισιτήρια, επιπλέον από τον χρόνο που ξοδεύεται.
- **Δυσκολία σύγκρισης τιμών** – Δεν είναι εύκολο να συγκρίνεις άμεσα με άλλα καταστήματα όπως online.

ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



Ο **οικογενειακός προϋπολογισμός** είναι ένας πίνακας που περιλαμβάνει τα έσοδα, δηλαδή ένα συγκεκριμένο σύνολο οικονομικών πόρων, και τα έξοδα, δηλαδή τα ποσά που οφείλει ή πρόκειται να ξοδέψει η οικογένεια.

Ο **οικογενειακός προϋπολογισμός**, λοιπόν, είναι ένα σχέδιο οικονομικής δράσης που ένα μέρος του καταναλώνεται, ενώ το υπόλοιπο αποταμιεύεται.

ΚΥΡΙΕΣ ΠΗΓΕΣ ΤΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΜΙΑΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ

- Μισθός από εργασία.
- Εισόδημα από άσκηση ελεύθερου επαγγέλματος
- Εισόδημα από επιχειρηματική δραστηριότητα, περιουσιακά στοιχεία.
- Αγροτικά εισοδήματα
- Κέρδη από επενδύσεις.
- Εισοδήματα από περιουσιακά στοιχεία.
- Τόκοι καταθέσεων.



Κατανάλωση

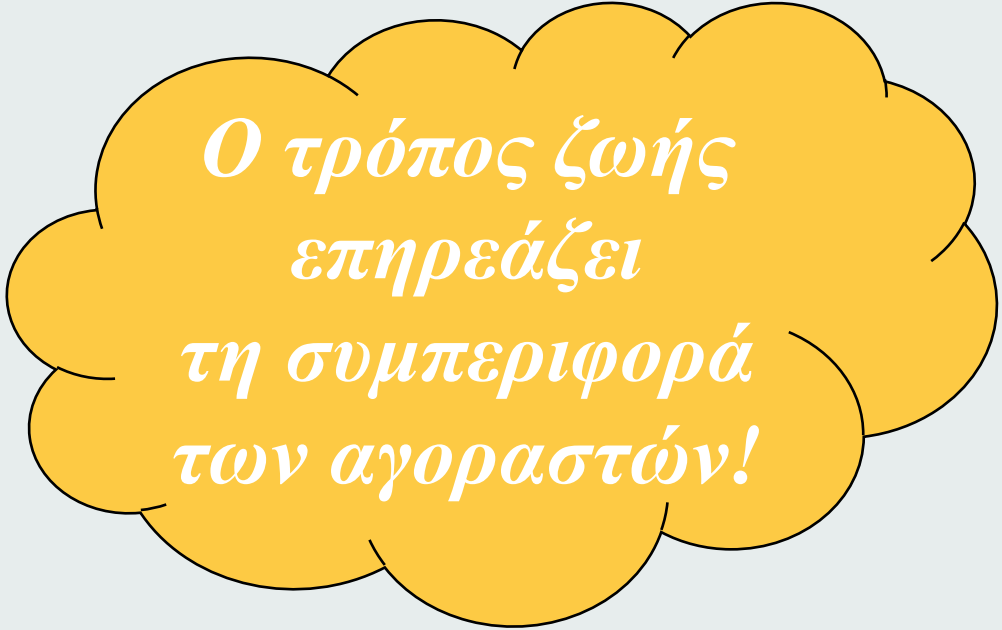
είναι το ποσόν του οικογενειακού εισοδήματος που **δαπανούν** τα νοικοκυριά για να αγοράσουν αγαθά και υπηρεσίες.

Αποταμίευση

είναι το μέρος του οικογενειακού εισοδήματος το οποίο **δε δαπανάται** για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών, δηλαδή **δεν καταναλώνεται**.

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

- Το διαθέσιμο οικογενειακό εισόδημα.
- Η ηλικία και το φύλο.
- Ο κύκλος ζωής της οικογένειας.
- Ο τρόπος ζωής που επιλέγει να ζήσει ο καταναλωτής.
- Το επάγγελμα.
- Οι κοινωνικοί παράγοντες.



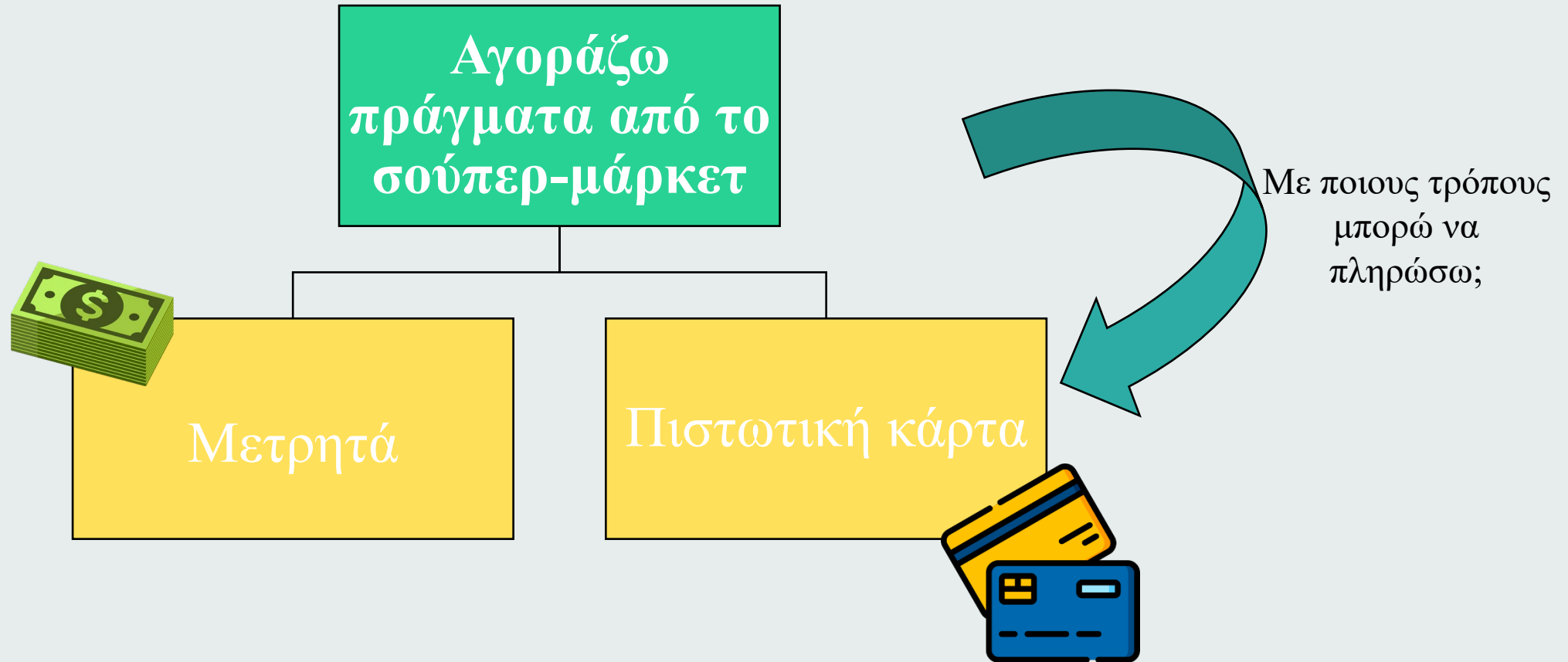
*Ο τρόπος ζωής
επηρεάζει
τη συμπεριφορά
των αγοραστών!*

ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΩΜΩΝ: ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΣΕ ΜΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΧΡΗΜΑ: ΜΕΣΟ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ!

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗΣ
ΚΑΙ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΕΠΑΡΚΕΙΑΣ
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΔΕ02:
ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ,
ΔΙΟΤΚΗΣΗΣ ΚΑΙ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ &
ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΤΚΗΣΗΣ
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΛΥΣΗΣ & ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΗ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ:

ΔΡ ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΜΠΡΊΝΙΑ,
ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΔΕ02



40^Σ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΜΑΘΗΤΙΚΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Οικιακή Οικονομία

Α' Γυμνασίου

*Η Εξέλιξη της Οικογενειακής Οικονομίας στην Ψηφιακή
Εποχή*