

## **ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥ 4<sup>ου</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΥ ΜΑΘΗΤΙΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

### **1. Βασικοί Θεματικοί Άξονες του Πανελλήνιου Μαθητικού Οικονομικού Διαγωνισμού**

Ο ετήσιος μαθητικός οικονομικός διαγωνισμός στην Α' Γυμνασίου αντλεί το θέμα του από τους παρακάτω θεματικούς άξονες σύμφωνα με το αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών του μαθήματος της Οικιακής Οικονομίας:

- διαμόρφωση και προαγωγή της υπεύθυνης συμπεριφοράς του καταναλωτή,
- αντιμετώπιση της οικογένειας ως οικονομικής μονάδας, που παράγει οικονομικά αγαθά και είτε περιορίζεται μόνο στο να τα καταναλώσει, είτε μετεξελίσσεται σε μια βιώσιμη οικογενειακή επιχείρηση υιοθετώντας τα αντίστοιχα χαρακτηριστικά διοίκησης και λειτουργίας,
- απόκτηση βασικών ικανοτήτων διαχείρισης του χρήματος στο πλαίσιο της βασικής εκπαίδευσης, - προαγωγή της ψυχικής και σωματικής υγείας και της κοινωνικής ευεξίας όλων των μαθητών/-τριών,
- προαγωγή ενός υγιούς τρόπου ζωής για όλους τους ανθρώπους,

Συνεπώς, η παραπάνω θεματολογία-στο πλαίσιο της αναζήτησης μιας ποιοτικής και με νόημα ζωής για τους νέους και τις οικογένειές τους- αποτελεί ουσιαστικά τη διάσταση εκείνη της Οικονομικής Επιστήμης που ασχολείται με τον άνθρωπο και τη διαρκή προσπάθειά του για ευημερία, ποιότητα ζωής και αειφόρα διαχείριση των διαθέσιμων πόρων του μέσα από τις σωστές επιλογές, δεδομένης της υπάρχουσας στενότητας, στο πλαίσιο της καθημερινότητας του «οίκου».

### **2. Σύνοψη περιγραφή του 4ου Πανελλήνιου Μαθητικού Οικονομικού Διαγωνισμού στην Α' Γυμνασίου**

Το περιεχόμενο του 4<sup>ου</sup> διαγωνισμού θα είναι:

#### **«Η Εξέλιξη της Οικογενειακής Οικονομίας στην Ψηφιακή Εποχή»**

Σκοπός του φετινού θέματος του διαγωνισμού είναι να αναδειχθεί πώς η ψηφιακή εποχή έχει επηρεάσει ριζικά την οικονομική ζωή των οικογενειών και να ενισχυθεί η οικονομική αντίληψη των μαθητών και μαθητριών που φοιτούν στα Γυμνάσια. Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να διερευνήσουν τον τρόπο με τον οποίο η τεχνολογία επηρεάζει τον οικογενειακό προϋπολογισμό, τις καταναλωτικές συνήθειες και γενικότερα τη διαχείριση των οικονομικών. Μέσα από αυτήν την ενασχόληση θα

κατανοήσουν πώς οι online αγορές, τα ηλεκτρονικά πορτοφόλια, οι ανέπαφες πληρωμές και οι ψηφιακές εφαρμογές διαχείρισης προϋπολογισμού έχουν αλλάξει τον τρόπο που οργανώνονται τα έξοδα μιας οικογένειας, ενώ θα συνειδητοποιήσουν ότι οι συνδρομητικές υπηρεσίες αποτελούν πλέον μια σταθερή δαπάνη με σημαντικό αντίκτυπο στον προγραμματισμό του νοικοκυριού. Παράλληλα, οι μαθητές και οι μαθήτριες θα συγκρίνουν το φυσικό κατάστημα με το ηλεκτρονικό εμπόριο, εξετάζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε επιλογής. Μέσα από αυτήν την ανάλυση θα αποκτήσουν κριτική ματιά απέναντι σε ζητήματα όπως η ποικιλία προϊόντων, η εξοικονόμηση χρόνου, η ασφάλεια των συναλλαγών, αλλά και οι κίνδυνοι απάτης, η έλλειψη προσωπικής επαφής με το προϊόν και τα πρόσθετα έξοδα αποστολής. Επιπλέον, θα μελετήσουν τις επιπτώσεις που έχουν οι ψηφιακές αγορές στον οικογενειακό προϋπολογισμό, καθώς η ευκολία των συναλλαγών και οι στοχευμένες διαφημίσεις μπορούν να οδηγήσουν σε παρορμητικές αγορές, ενώ αντίθετα η σωστή χρήση οικονομικών εφαρμογών μπορεί να συμβάλει σε σημαντική εξοικονόμηση χρημάτων. Τέλος, θα προβληματιστούν γύρω από προτάσεις για πιο έξυπνη και υπεύθυνη διαχείριση, όπως η σύνταξη λίστας αγορών, η εκμετάλλευση προσφορών και προγραμμάτων επιστροφής χρημάτων, καθώς και ο συνδυασμός αγορών τόσο από φυσικά καταστήματα όσο και από το διαδίκτυο, ανάλογα με τις ανάγκες της οικογένειας. Μέσα από όλα αυτά, οι μαθητές και οι μαθήτριες θα αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για το πώς η τεχνολογία μπορεί να αποτελέσει πολύτιμο εργαλείο για την οργάνωση των οικονομικών, αρκεί να χρησιμοποιείται με υπευθυνότητα, και θα έχουν την ευκαιρία να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν όχι μόνο στη σημερινή τους ζωή αλλά και στις μελλοντικές τους επαγγελματικές επιλογές στον τομέα της οικονομίας, της διοίκησης και της τεχνολογίας.

Το περιεχόμενο του διαγωνισμού θα αποτελείται από ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής και ερωτήσεις ελεύθερης ανάπτυξης, από τον σχολιασμό άρθρων που έχουν δημοσιευθεί στον διεθνή και ελληνικό τύπο, από απλές ασκήσεις που θα απαιτούν την εφαρμογή των μαθηματικών γνώσεων σε οικονομικά προβλήματα και από την εισαγωγή ενός προβλήματος καθημερινών καταναλωτικών επιλογών προς επίλυση (ανοικτή ερώτηση).

Στο Διαγωνισμό θα μπορούν να συμμετάσχουν οι μαθητές και μαθήτριες που θα φοιτούν το έτος 2025-2026 στην Α' Γυμνάσιου ιδιωτικών και δημοσίων Γυμνασίων της χώρας.

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί διαδικτυακά και αφού οι μαθητές/τριες έχουν ολοκληρώσει την ενότητα «Οικονομικά της Οικογένειας» του μαθήματος «Οικιακή Οικονομία». Ο διαγωνισμός υπολογίζεται να διεξαχθεί διαδικτυακά στις **10 Μαρτίου 2026 ώρες 11:00-12:00**.

Η συμμετοχή των μαθητών/τριών στο Διαγωνισμό είναι ατομική και προαιρετική στο πλαίσιο της διδασκαλίας του μαθήματος «Οικιακή Οικονομία».

Αμέσως μετά την έγκριση του διαγωνισμού, θα αποσταλεί σε όλα τα Γυμνάσια της χώρας η αίτηση συμμετοχής του σχολείου στο διαγωνισμό καθώς και το εκπαιδευτικό υλικό (σχέδιο μαθήματος, διαφάνειες, ενδεικτικές ερωτήσεις – προσομοίωση) ώστε να αξιοποιηθούν στα πλαίσια της διδασκαλίας του μαθήματος της Οικιακής Οικονομίας.